



CENTRO DE PROFUNDIZACION DE LA DEMOCRACIA

MEXICO Julio 2008

CEPRODE

Ha desarrollado una serie de herramientas que tienen como objetivo generar información valiosa para mejorar el análisis del contexto político y así reducir la incertidumbre. Anticipamos y analizamos información estratégica, fundamental para desarrollar una exitosa gestión política o empresarial.

Coordinadores

Hugo San Martín

Fabían Guillén

Jaime Bravo

Grupo: Coyoacán "D".

Colectivo Pensamiento Tercer

Milenio

(Versión ejecutiva. Quienes quieran conocer los ANALISIS DE GOBERNABILIDAD, RIESGO POLITICO Y ESCENARIOS PROSPECTIVOS favor ingresar a la página web de nuestra institución www.ceprode.org)

OTROS PAISES: LATINOAMERICA

CEPRODE ©

MEXICO Y LA CRISIS ECONOMICA MUNDIAL

POPULARIDAD DEL PRESIDENTE

LA CONSULTA ENERGETICA

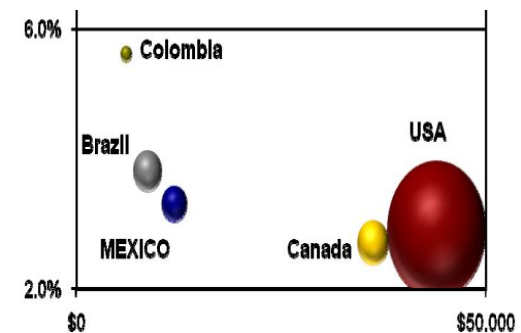
RIESGO POLITICO



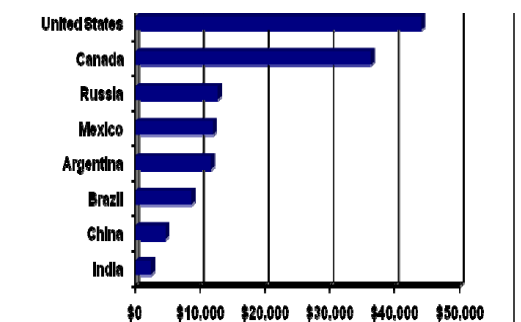
I. MEXICO Y LA CRISIS ECONOMICA MUNDIAL

Un reciente informe de la CEPAL afirma que México se encuentra bien preparado para enfrentar la actual coyuntura económica, aunque advirtió que debe estar alerta a lo que ocurra en la región. México tiene un gran potencial para enfrentar el complejo escenario económico-social el cual está caracterizado por una disminución de la expectativa de crecimiento económico y una crisis alimentaria y energética. El hecho que la economía mexicana esté asociada a la de Estados Unidos puede afectarla, como en el caso de las remesas, por este motivo debe prestar mucha atención a la evolución del proceso.

Es indudable que si México junto a Brasil continúan en esta dinámica en Latinoamérica, en el futuro serán las locomotoras y ofrecerán las posibilidades de un desarrollo económico sostenible» a la región.



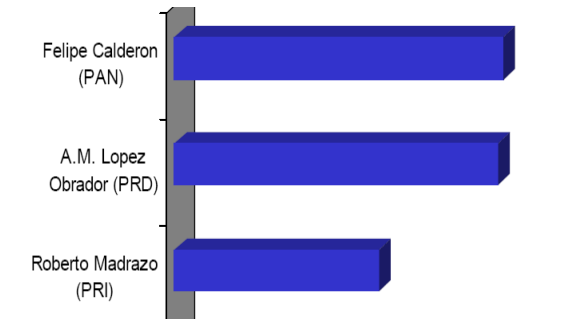
Los niveles del PIB per cápita en México están por detrás de los de EE.UU. y Canadá, pero por delante de varios países.



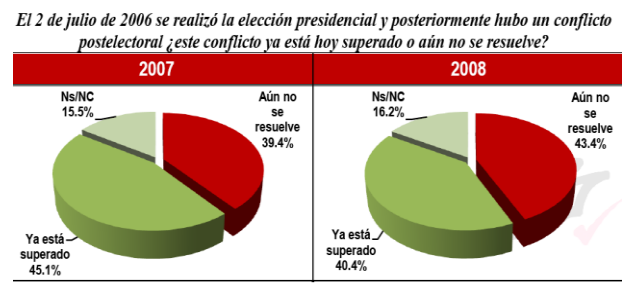
2. POPULARIDAD DEL PRESIDENTE

El Presidente Felipe Calderón ha transitado los primeros dos años de su gobierno, en medio de fuertes turbulencias que ha podido superar. Inició su mandato con una fuerte crisis de legitimidad, de la cual se recuperó en gran parte, recordemos que llega al gobierno con una leve diferencia respecto al ex alcalde de Ciudad de México Andrés Manuel López Obrador, quien

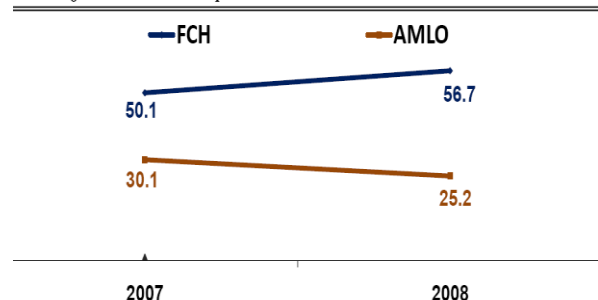
alegó fraude por parte del partido de Calderón, la diferencia entre uno y otro fue escasa, apenas 244.000 votos.



Hace un año, 39 por ciento de los ciudadanos consideraba que el conflicto político generado a partir del proceso electoral de 2006 no se había superado, en este segundo aniversario la evolución fue negativa ya que creció el tamaño de quienes consideran no resuelto el conflicto, llegando a 43 por ciento el grupo de quienes así piensan¹.



¿Cuál candidato es el que obtuvo más votos en las elecciones de 2006?



En un año, sube de 50 a 57 por ciento el grupo ciudadano que considera que fue el actual Presidente quien más votos logró en 2006, bajando consecuentemente quienes consideran que fue López Obrador el que más sufragios acumuló. Podemos destacar algunos números que aunque minoritarios, son significativos:

a) 1 de cada 20 panistas consideran que López Obrador tuvo más votos hace 2 años.

¹ Datos Consulta Mitofsky

b) 1 de cada 9 perredistas le reconoce a Felipe Calderón su mayoría de votos.

Entre los presidentes de América, el de México, Felipe Calderón Hinojosa (con 61%), ocupa el segundo lugar de los mejor evaluados por sus gobernados, detrás de Álvaro Uribe, de Colombia, que mantiene la primera posición, con 84%.

Calderón ha logrado generar "popularidad y respaldo rápidamente" con una política fuerte de combate al narcotráfico. Sin embargo, los datos revelan que la "violencia por este flagelo está ahora peor" y, por el contrario, afecta "a ciudadanos que antes no tenían nada que ver y se expande a otras regiones".

EL PAN

La encuesta BGC-Excelsior publica este mes la evaluación que el público realiza a 12 personajes de la vida política nacional, mediante el registro del nivel de conocimiento y de la imagen general que sobre ellos tiene la población nacional².

La primera evaluación se realizó a 12 políticos vinculados al Partido Acción Nacional (PAN), la misma revela que la mayoría de los panistas estudiados carecen de presencia pública de relevancia. Sólo dos son altamente identificados por la población: el presidente Felipe Calderón Hinojosa (93%) y el senador Santiago Creel Miranda (85%).

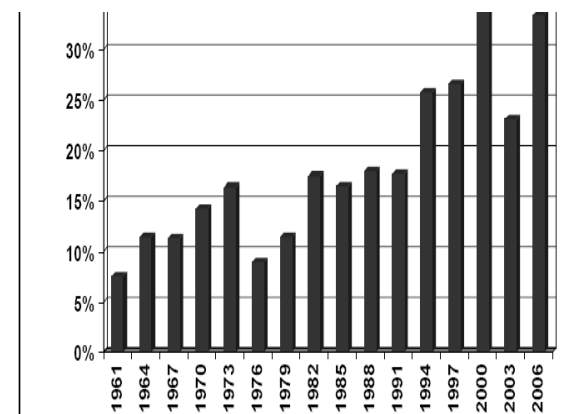
El primer mandatario es también el más popular debido a su imagen mayoritariamente positiva. En cambio, Creel divide las opiniones de la gente. De los restantes, sólo la secretaria de Educación Pública, Josefina Vázquez Mota, es medianamente conocida (47%) y tiende a generar una impresión positiva entre la población (45% muy buena/buena).

En el grupo de los poco conocidos, ninguno produce una opinión destacable entre la minoría que los identifica. Quienes cuentan con una imagen más aceptable son el líder de los senadores panistas, Gustavo Madero, y el procurador Eduardo Medina-Mora. Los otros tres, el secretario de Gobernación, Juan Camilo Mouriño; el gobernador jaliscoense, Emilio González, y el secretario del Trabajo, Javier Lozano, generan opiniones más contrastantes, en parte debido a haber sido implicados en escándalos en meses anteriores.

Finalmente, encontramos el grupo de los panistas con presencia mínima. Sólo 15% conoce al líder de los diputados panistas, Héctor Larios. El líder nacional del Partido Acción Nacional, Germán Martínez, sólo es conocido por uno de cada diez, en tanto que los

gobernadores de Guanajuato, Juan Manuel Oliva, y de Morelos, Marco Adame, ni a eso llegan.

El gráfico siguiente muestra la evolución de la votación obtenida por el PAN desde 1961 hasta las últimas elecciones de 2006.



LA CONSULTA ENERGÉTICA

Los capitalinos deberán responder el 27 de Julio si aprueban la participación de empresas privadas en actividades que actualmente son exclusivas del Estado y si están de acuerdo con la reforma energética presentada por el Ejecutivo ante el Congreso de la Unión.

Esas interrogantes serán las mismas a aplicar en los estados de Zacatecas, Michoacán, Guerrero, Baja California Sur, Chiapas y en 14 municipios del Estado de México, en dos etapas posteriores en el mes de agosto.

Según el presidente del Instituto Electoral del DF, Isidro Cisneros, para la elaboración de las preguntas se tuvo en cuenta que pudieran ser respondidas fácilmente con un sí o un no; y que las palabras y frases usadas no condicionaran de antemano una respuesta.

Son tres fases, la primera es el 27 de julio en 10 estados, la segunda el 10 y la tercera el 24 de agosto. Se pretende llegar a 2 millones de votos en la primera fase,

Georgina Kessel, titular de Energía señaló que las preguntas están mal planteadas. Dijo que "están planteando una cantidad de preguntas en una sola, eso es algo preocupante; estamos hablando de la explotación, transportación, almacenamiento y distribución en donde no se puede saber cómo identificar si dices un sí o un no en diversos temas; la primer pregunta no es una situación realista".

"En estos momentos hay muchas empresas privadas que están ofreciendo sus servicios; lo que pretende la reforma energética es que esos acuerdos se den con mayor eficiencia; se trata

² Encuestas telefónicas del periódico Excelsior

de garantizar que con los recursos de Pemex se pueda obtener mayor productividad”.

Sobre los resultados de la consulta, sostuvo que “el tema ya se está discutiendo en el Congreso y ahí se llevan a cabo los debates donde las conclusiones serán dadas por los legisladores”.

“Al interior de los foros, que se han venido realizando, se han presentado puntos de vista muy importantes y algunas propuestas pueden enriquecer las iniciativas presentadas por el presidente Calderón; es un ejercicio muy valioso en donde se puede analizar con mayor profundidad las iniciativas del presidente”.

Finalmente sostuvo que “hay un punto en el cual hay que poner énfasis, lo importante de una reforma energética es que logremos, con los objetivos plantados, encontrar soluciones a la problema en materia de importación de hidrocarburos”.

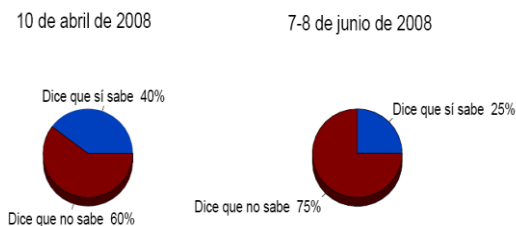
En algunas encuestas³ se pudo observar que la discusión pública sobre este tema ha ido en aumento, también ha aumentado la percepción de que PEMEX es una empresa de los mexicanos, no del gobierno. Para tres de cada cinco entrevistados, PEMEX debe reformarse.

Existe una división de opiniones respecto a si las propuestas de reforma cumplen o no con los ordenamientos constitucionales. Igualmente, las opiniones se dividen respecto a si las propuestas presentadas implican o no una privatización de PEMEX.

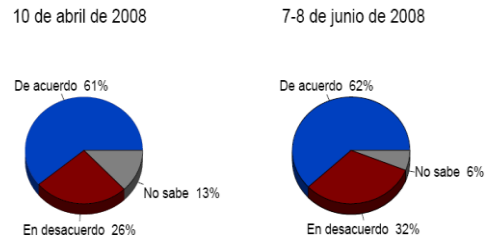
Los niveles de respaldo a la aprobación de las iniciativas por el Congreso de la Unión han venido descendiendo sistemáticamente. Actualmente, poco menos de la mitad de los consultados están de acuerdo con su aprobación y casi dos de cada cinco se manifiestan en contra de esta posibilidad.

Existe una polarización en las opiniones sobre la aprobación e impacto potencial de la reforma según identificación partidaria: los panistas se muestran a favor, los perredistas en contra y los prisitas dubitativos, en una posición intermedia.

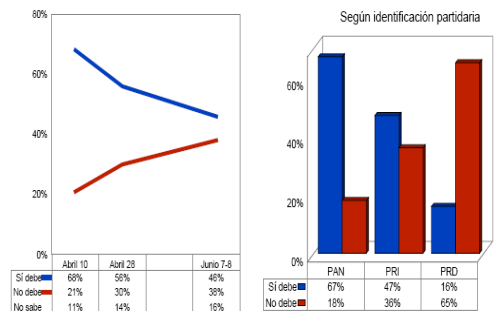
El Presidente de la República, Felipe Calderón, envió al Congreso de la Unión, en abril pasado, diversas iniciativas de reforma a la legislación en materia petrolera. ¿Sabe usted o no sabe cuál el contenido de estas propuestas de reforma?



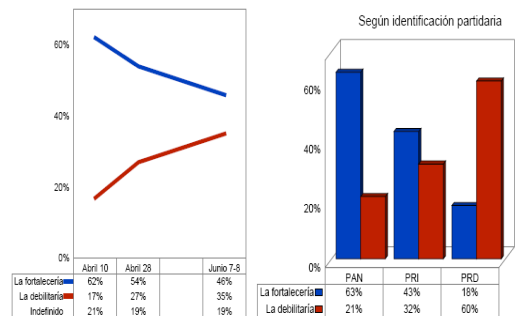
En su iniciativa, el Presidente de la República, Felipe Calderón, propone que se otorgue a PEMEX autonomía financiera y de gestión. ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con esta propuesta?



¿Cree usted que el Congreso de la Unión debe o no debe aprobar las reformas a la legislación en materia petrolera propuestas por el Presidente de la República?

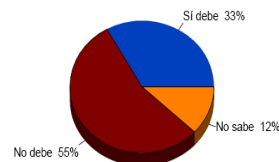


¿Cree usted que la aprobación de estas reformas fortalecería o debilitaría a PEMEX?

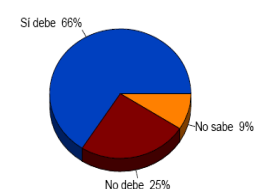


¿Cree usted que el Congreso de la Unión debe o no debe aprobar las reformas a la legislación en materia petrolera propuestas por el Presidente de la República?

Quiénes creen que sí significa privatizar PEMEX



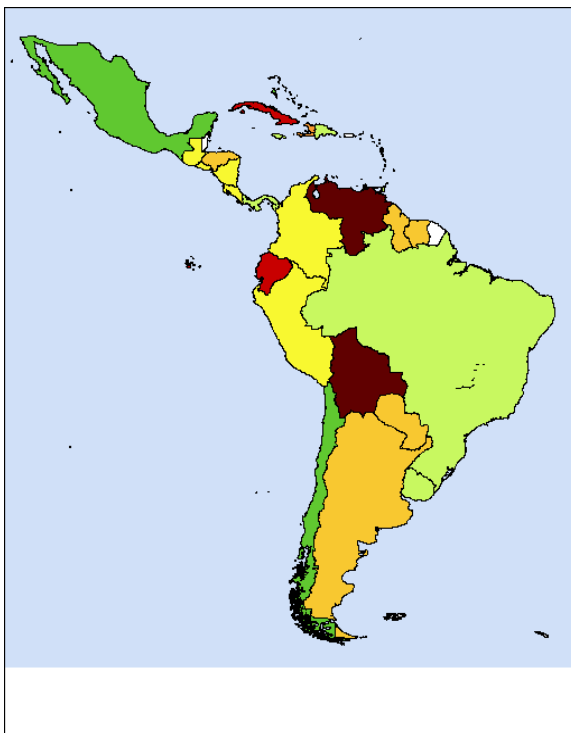
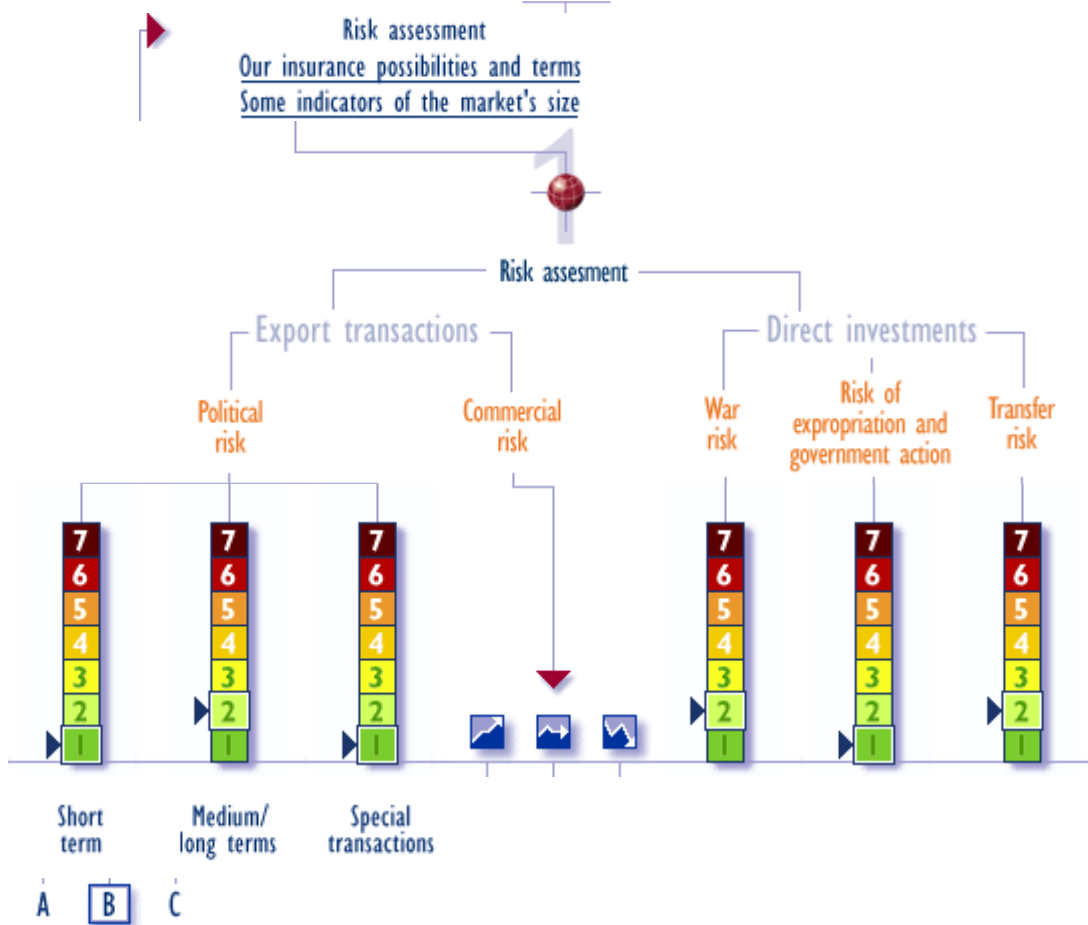
Quiénes creen que no significa privatizar PEMEX



³ Encuestas Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA)

RIESGO POLITICO

Mexico



El riesgo político en México, se ubica en la calificación de Riesgo Bajo y Moderado Bajo, esto quiere decir que los activos de las empresas son seguros y las autoridades proporcionan una seguridad adecuada. Las empresas y el personal tienen poca exposición a la violencia. La calificación del gráfico superior es casi óptima, al igual que el gráfico de la izquierda que muestra el riesgo por confiscación, nacionalización o expropiación por parte del Estado. En el gráfico inferior observamos que el terror provocado por la delincuencia ligada al narcotráfico es el mayor riesgo dentro de parámetros en los otros indicadores satisfactorios.

